Basın Bülteni **18.08.2025**

Penta Teknoloji, 2025'in İlk Yarısında Güçlü Büyümesini Sürdürdü

Bilişim teknolojileri alanındaki öncü teknoloji markalarının buluşma noktası Penta Teknoloji, finansal performansıyla 2025'in ilk yarısında da başarılı sonuçlara imza attı. Penta Teknoloji'nin bu dönemdeki konsolide cirosu bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 30 artarak 14 milyar TL'ye yükseldi. Şirketin net kârı ise 60,9 milyon TL'ye ulaştı.

Türkiye genelinde 40'tan fazla teknoloji markasını sektörle buluşturan Penta Teknoloji, sunduğu katma değerli hizmetler ve dijitalleşme yatırımlarıyla bilişim teknolojilerinin öncü şirketleri arasında yer alıyor. Penta Teknoloji'nin 35. kuruluş yılını kutladığı 2025'in ilk yarısında elde ettiği finansal başarı, şirketin sürdürülebilir büyüme stratejisinin güçlü bir göstergesi oldu. Penta Teknoloji'nin 2025 ilk altı ayında konsolide cirosu yüzde 30'luk artışla 14 milyar TL'ye, brüt kârı ise yüzde 30 artarak 994,4 milyon TL'ye ulaştı. Aynı dönemde 166,6 milyon TL vergi öncesi kâr elde eden şirketin FAVÖK'ü yüzde 19 artışla 499 milyon TL olarak gerçekleşti. FAVÖK marjı ise yüzde 3,6 oldu.

Fatih Erünsal: "Değişimi izlemiyor, değişimi şekillendirerek sektörü dönüştürüyoruz"

Penta Teknoloji Genel Müdürü Fatih Erünsal, şirketin istikrarlı performansıyla sektördeki etkisini artırdığını belirterek şu değerlendirmelerde bulundu: "Türkiye'de herkesin en iyi teknolojiye kolayca erişebilmesi vizyonuyla çıktığımız bu yolda 35 yıldır kararlılıkla ilerliyoruz. Yenilikçi projelerimiz, geniş ürün ve hizmet ağımız, güçlü iş ortaklıklarımızla büyümemizi sürdürüyoruz. 2025 yılının ikinci çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla kaydettiğimiz güçlü büyüme, sağlam iş modelimizin ve stratejik odağımızın bir sonucudur. Bu başarının arkasında yalnızca finansal veriler değil, aynı zamanda her geçen gün gelişen dijital altyapımız, müşteri odaklı hizmet yaklaşımımız ve yüksek operasyonel kabiliyetimiz bulunuyor. Özellikle 2025'in ilk yarısında, pazarlama alanında farklı segmentlere hitap eden satış ve kanal stratejilerimizle sektörde fark yarattık. Bugün geldiğimiz noktada tüm süreçlerimizde uçtan uca dijitalleşmeyi, veriyle karar almayı ve yapay zekâyı işimizin doğal bir parçası haline getirmeyi önceliklendiriyoruz. Satıştan tedarik zincirine, müşteri deneyiminden finansal süreçlerimize kadar tüm iş akışlarımıza akıllı teknolojileri entegre ederek, operasyonel verimliliğimizi artırıyor, stratejik yetkinliklerimizi yeniden tanımlıyoruz. Önümüzdeki dönemde de güçlü lojistik altyapımız, yetkin insan kaynağımız, yenilikçi bakış açımız ve geniş ürün portföyümüzle teknoloji dağıtımı alanında öncü rolümüzü pekiştirmeye ve sektörü ileri taşımaya devam edeceğiz."

Ayrıntılı Bilgi için:

Lorbi Tanıtım ve Halkla İlişkiler

Fatma Kaytez / **0216 343 45 46**/ fkaytez@lorbi.com